



SallingPlast

# ESG Rapport

Opgørelse 2023

SallingPlast Energy / Aqua / Industry



# Indholdsfortegnelse

Forord	side 3
Fakta om SallingPlast	side 4
Certificeringer	side 5
Opgørelsespraksis	side 6
ESG-nøgletal	side 8
Væsentlighedsvurdering	side 9
SallingPlasts bidrag til FN's Verdensmål	side 13
Indsatsområder	side 14
SallingPlast målsætning	side 15
Kontaktoplysninger	side 16



SallingPlast har ekspertise i udvikling, konstruktion og produktion af isolerede og uisolerede plastprodukter og -fittings til Energi-, Industri- og Aqua-sektoren. Produktporteføljen indeholder kundespecifikke specialløsninger og standardvarer.

Dataindsamling og -overvågning styrker SallingPlasts klimabevidsthed og udmøntes i årlig ESG-rapport.

Formålet for SallingPlast med ESG-rapportering er identifikation af relevant potentiale og konkrete optimeringsindsatser.

Det overordnede udbytte er bæredygtig drift og styrket konkurrenceevne.



# Fakta om SallingPlast Energy / Aqua / Industry

<b>Sektor</b>	Plastindustri
<b>Produkter/services</b>	Udvikling, konstruktion og produktion af isolerede og uisolerede plastprodukter og -fittings til Energi-, Industri- og Aqua-sektoren. Produktporteføljen indeholder kundespecifikke specialløsninger og standardvarer.
<b>Markeder</b>	B2B
<b>Antal ansatte (interval)</b>	< 100
<b>Opgørelsesperiode</b>	2023



# Mærker / certificeringer

Ledelsessystem	Intern Governance	Ekstern Governance
<p>ISO9001:2015</p> <p>ISO certificeringen giver SallingPlast en klassificering, der er attraktiv for vore kunder, og skaber salg og vækst.</p> <p>Certificeringen er vigtig for SallingPlast, da den sikrer overvåget produktkvalitet, fokus på ledelsesstyring og kvalificeret arbejdskraft.</p> <p><b>Verdensmål 8</b></p>	<p>EN253/448 REACH- og Pfas-compliance</p> <p>SallingPlast har en stærk produktprofil med kravselementer som styring.</p> <p>SallingPlast producerer med miljøhensyn og fokus på sikkerhed, tryghed og trivsel i arbejdsmiljøet. Dette er med til at gøre SallingPlast til en attraktiv leverandør, da der er transparens via offentlig ESG rapportering.</p> <p><b>Verdensmål 12</b></p>	<p>Produktcertifikater</p> <p>SallingPlast kan imødekomme bredere kundeportfølje med styrede, certificerede produkter og processer.</p> <p>Styrede og godkendte leverandører og mulighed for certifikater skærper SallingPlasts markedspotentiale. Samtidig imødekommes kundernes krav om, ved stor-projekter som vand anlæg, at kunne få certifikater til godkendelse af udbygget infrastruktur og til underbygning af innovativ projektudvikling.</p> <p><b>Verdensmål 9</b></p>

# Beskrivelse af opgørelsespraksis

## Følgende aktiviteter indgår i udregning af scope 1, 2 og 3

- Produktion, salg og administration – det er forbrug af el, gas (rumvarme og proces), fjernvarme, vandforbrug, intern transport (ged og truck) ekstern transport (personbiler), håndtering af restaffald (både genanvendelse og forbrænding).

## Indsamling af data til opgørelse af nøgletal for E, S og G

- Data indsamlet fra faktisk opgørelse fra leverandører.
- Opgørelsesmetode følger ekstern rådgivers anvisninger (se link nedenfor).

## Datausikkerhed

- Der kan evt. mangle data for køb af el til drift af personbiler.
- Varmeforbrug fra flis-fyr i Ranum kendes ikke, da der ikke er flowmåler på anlægget – det er beregnet med udledning på 0 i Co2 ud fra oplysninger fra leverandør ("udledning fra flis skal medtages til 0").
- Det vurderes, at der er ikke er væsentlige usikkerheder i dataindsamlingen, men det kan ikke garanteres.



# Opgørelsespraksis

ESG-nøgletal	Beregningsmetoder
<b>Environment</b>	
CO2e-udledning inden for scope 1	Aktiviteter i virksomheden (A) * emissionsfaktorer (B)
CO2e-udledning inden for scope 2	Aktiviteter i virksomheden (A) * emissionsfaktorer (B)
CO2e-udledning inden for scope 3	Aktiviteter i virksomheden (A) * emissionsfaktorer (B)
Samlet CO2e-udledning (scope 1, 2, 3)	Scope 1 + scope 2
Samlet energiforbrug	$\Sigma$ (brugt brændselstype (t) * energifaktor pr. type brændsel) pr. brændselstype + (brugt elektricitet (inkl. vedvarende energi) (MWh)*3,6) + (brugt fjernvarme (GJ))
Vandforbrug	Summen af alt forbrugt vand – brutto
Håndtering af genanvendeligt affald	Data fra aftager
<b>Social</b>	
Sygefravær	Sygetimer / antal arbejdstimer (inkl. overarbejde) * 100
Arbejdsulykker	Antal arbejdsulykker * 1.000.000 / total antal arbejdstimer for alle FTE
Kønsdiversitet i organisationen	(Kvindelige FTE'er + kvindelige midlertidige arbejdere)/(fuldtids-arbejdsstyrken)*100
Seniorer, unge, handicappede og øvrige på særlige vilkår	(Seniorer, unge, handicappede og øvrige på særlige vilkår)/(head count)*100
Gennemsnitlig anciennitet	(total anciennitet/head count)
<b>Governance</b>	
CoC Internt	Ja/nej
CoC Eksternt	Ja/nej
Ansættelses- og lønforhold, iflg. overenskomst	(medarbejdere ansat under overenskomst)/(head count undtaget anmeldte direktører)*100
Antikorruptions-tiltag	Ja/nej

# ESG-nøgletal for SallingPlast

ESG-nøgletal	Enhed	Mål	2023
<b>Environment</b>			
CO2e-udledning inden for scope 1	t CO2e		258,20
CO2e-udledning inden for scope 2	t CO2e		82,65
Samlet CO2e-udledning, (scope 1 og 2 og 3 )	t CO2e		340,85
El-forbrug	kWh		778343
Varmeforbrug (fjernvarme)	kWh		345506
Samlet energiforbrug	Gj		4405,86
Vandforbrug	m3		4857
Affaldsmængde	t		125,41
Affaldsandel til genanvendelse	%		79,27
<b>Social</b>			
Sygefravær	%		10,8
Arbejdsulykker	antal		1
Kønsdiversitet i organisationen	%		M71 % F29 %
Seniorer, unge, handicappede og øvrige på særlige vilkår	%		8,16 %
Gennemsnitlig anciennitet	år		7,85
<b>Governance</b>			
CoC Internt	Ja/nej		nej
CoC Eksternt	Ja/nej		nej
Ansættelses- og lønforhold iflg. overenskomst	%		100%
Antikorruptions-tiltag	Ja/nej		nej



# Væsentlighedsvurdering

SallingPlasts væsentlighedsvurdering er påbegyndt ud fra den aktuelle indsigt i og viden om de udvalgte ESG-forhold.

Væsentlighedsvurderingen fungerer som et værktøj, der hjælper med at identificere væsentlige områder med betydning for bæredygtighed.

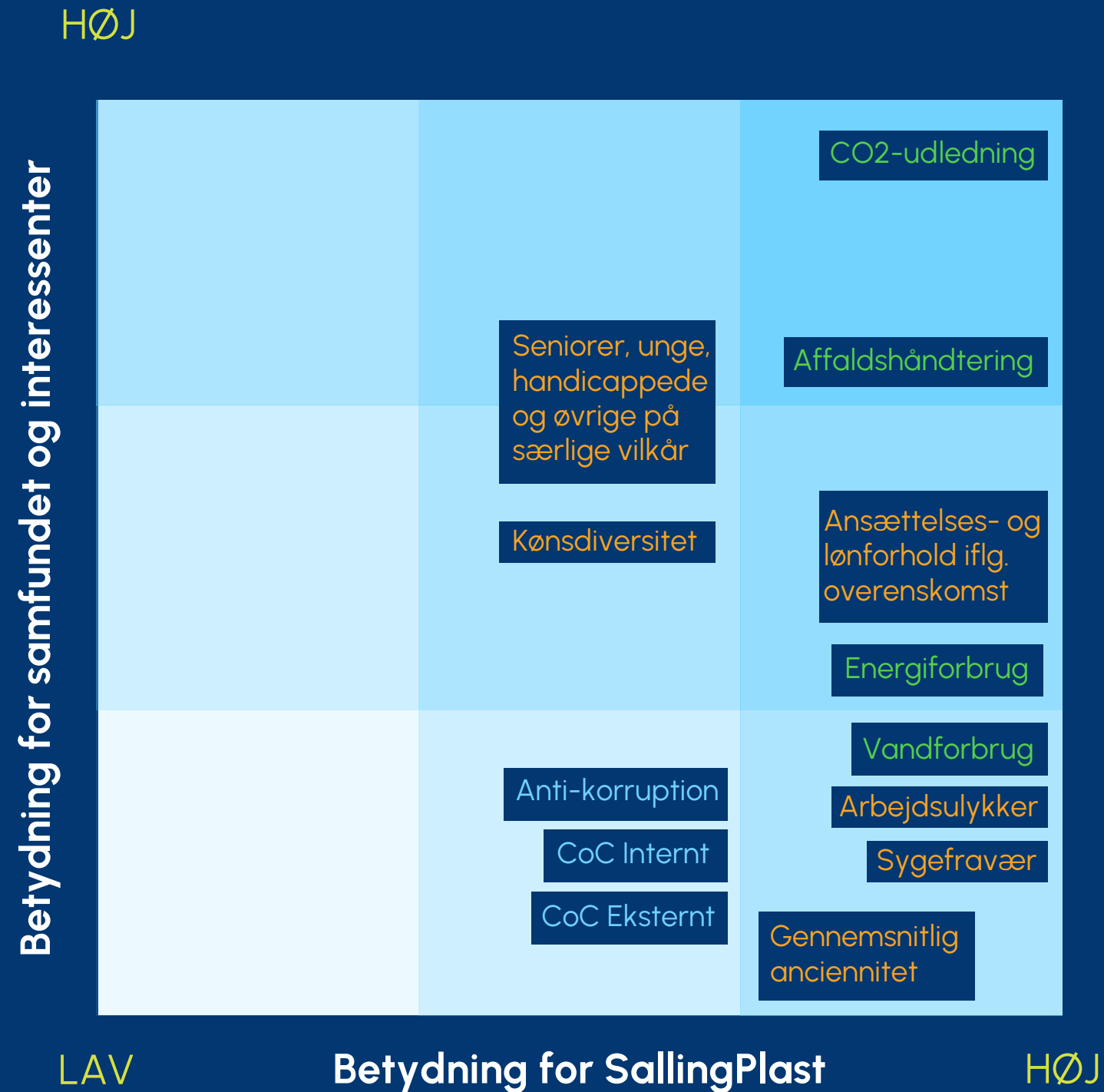
ESG-forholdene i væsentlighedsvurderingen er inkorporeret i SallingPlasts Risiko- og Interessentvurdering, der indgår som et styringsredskab i ISO 9001. Dermed har SallingPlast valgt at foretage vurderingen efter samme principper.

Væsentlighedsvurderingen af de udvalgte ESG-forhold vises i illustrationen.

Environment

Social

Governance





# I dybden med **E-nøgletal**

## CO2-udledninger

- Forholdet mellem scope 1, 2 og 3 (klimakompas-beregning):  
58,8 % i scope 1  
18,9 % i scope 2  
22,3 % i scope 3
- Med målsætning for energioptimering forventes løbende reduktion i CO2-udledning.

## Vandforbrug

- Opgørelsen viser et forholdsvist stort vandforbrug.
- Målsætning er optimering på vandforbrug via recirkulering på længere sigt.

## Energiforbrug

- Opgørelsen viser standpunkt for samlet energiforbrug.
- SallingPlasts optimeringsindsatser forventes at have positive indvirkning på det samlede energiforbrug.

## Affaldshåndtering

- Tallene viser status på affalds-andel til genanvendelse.
- SallingPlasts optimeringsindsatser forventes at medføre fremtidig forbedring, der afspejles i nøgletallene.

# I dybden med **S-nøgletal**

## Sygefravær

- Nøgletallene for sygefravær viser høj fraværsprocent.
- Resultatet giver anledning til, at der afdækkes på området og tiltag sættes herefter.

## Arbejdsulykker

- Én arbejdsulykke med korttidsfravær.
- Målsætning er nul og derfor er der fokus på risikovurdering og forebyggende tiltag.

## Diversitet (køn)

- Opgørelsen viser 70/30 med flest mænd.
- Opgørelsen giver ikke umiddelbart anledning til tiltag.

## Seniorer, unge, handicappede og øvrige på særlige vilkår

- Opgørelsen viser under 10%.
- Tallet giver ikke på kort sigt anledning til tiltag, men på sigt optimering i form af elever.

## Anciennitet

- Opgørelsen viser en anciennitet, som SallingPlast ønsker at påvirke.
- Målsætningen er at højne den gennemsnitlige anciennitet gennem trivsels- og fastholdelsestiltag.



# S

## Social



# I dybden med G-nøgletal

## Ansættelses- og lønforhold, overenskomst

- Alle medarbejdere er omfattet af overenskomst og har sundhedssikring.
- Det overstiger de formelle krav og giver ingen anledning til tiltag kort sigt .

## Antikorruption (returkommission, gaver etc.)

- SallingPlast har ikke en antikorrupsions-politik.
- Målsætningen er at implementere en antikorrupsions-politik, som udvalgte medarbejdere (ledelse, salg, indkøb) skal tiltræde/bekræfte.

## CoC Internt

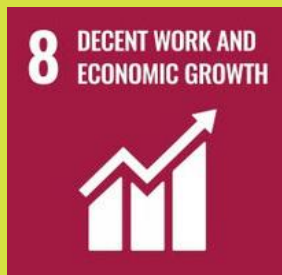
- SallingPlast har ikke en intern Code of Conduct.
- Målsætningen er at implementere en Code of Conduct, som alle funktionærer skal tiltræde/bekræfte.

## CoC Eksternt

- SallingPlast har ikke en ekstern Code of Conduct.
- Målsætningen er at implementere en Supplier Code of Conduct, som afspejler den interne CoC, og som A-leverandører skal besvare med henblik på sikkerhed i supply chain og relevant leverandørudvikling.

# SallingPlasts bidrag til FN's verdensmål

## Delmål 8.2, 8.3, 8.3.1



SallingPlast arbejder med verdensmål 8 i kraft af vores rejse mod øget vækst grundet strategiske forbedringer og specialisering. Skabelse af nye jobs via øget vækst.

Målet er et grønt og miljøbevidst image og fokus på mental trivsel og sundhed via trygge og fleksible arbejdsforhold, som fastholder og tiltrækker divergent arbejdskraft.

## Delmål 9.3, 9.3.1, 9.4, 9.4.1



SallingPlast interagerer med verdensmål 9 via bidrag til infrastruktur som leverandør af rørnetværk til grønne globale løsninger, bl.a. varmefordeling. I vores produktion er der fokus på ansvarlig affaldshåndtering med det formål at omdanne så meget affald som muligt til genanvendelse..

Som mindre virksomhed tager vi ansvar for transparent og tilgængeligt ESG-regnskab med reduktionsmål.

## Delmål 12.3, 12.5, 12.8



SallingPlast arbejder med verdensmål 12 via overvåget bæredygtigt forbrug af kemikalier (REACH-godkendte) og PFAS-frie produkter.

Der er målsætning om yderligere optimering ved udskiftning til el-firmabiler i stedet for fossile, optimering og genbrug af gamle maskiner i stedet for køb af nye og fokus på madspild via bevidst fravalg af firmakøkkener/madlavning.

Mål for test med genanvendt PE-plast for cirkulær økonomi samt undervisning af ny og eksisterende arbejdsstyrke i miljø-/ arbejdsmiljøpolitik og ESG-rapport.

# Indsatsområder

AMBITIONER	TILTAG	STATUS
<p>SallingPlasts ambitioner for klimaoptimering tydeliggøres af denne rapports nøgletal, hvor der søges optimering på energi- og vandforbrug og deraf forbedring af samlet Co2 udledning.</p> <p>ESG-rapportering og fokus på yderligere certificeringer inden for ISO 14001 og 45001 vil på lang sigt øge vores konkurrencedygtighed og dermed vores mulighed for øget vækst.</p> <p>Det er et mål at øge diversiteten i arbejdsstyrken, da viden på sigt kan gå tabt grundet et stigende seniorsegment.</p>	<p>For at sænke CO2-udledning i scope 1, 2 og 3 iværksættes kortlægning af energi- og vandforbrug og relevante forbedringstiltag er identificeret.</p> <p>ESG-data, -resultater og -mål bliver vedligeholdt ved fast årlig gennemgang.</p> <p>Kravene i ISO 14001 og ISO 45001 indføres i hverdagspraksis baseret på en systematisk gap-analyse og løbende dokumentation.</p> <p>Drøftelse af ressourcer og relevante forbedringer er på dagsorden til det årlige Ledelsens Evaluerings-møde.</p>	<p>Denne ESG-rapport for 2023 er den første af sin art i SallingPlasts historie. Derfor udgør nøgletallene basislinjen uden sammenligning på nuværende tidspunkt.</p> <p>I det kommende år iværksættes tiltag og vil dermed tilføre sammenlignelige data ved udarbejdelse af ESG-rapporten for 2024 og fremadrettet.</p>



# SallingPlast Målsætning 2024

- Optimere på samlet Co2-udledning via kortlagt energi- og vandforbrug og efterfølgende implementere relevante tiltag.
- Opnå compliance med ISO14001 og ISO 45001 gennem optimeret dokumentation og organisatorisk træning, samt implementering af en miljø- og arbejdsmiljøpolitik og ESG-tiltag.
- Etablere og fastholde organisationsviden, og gennem ressourceudvikling tilvejebringe innovative processer og løsninger, inklusive implementering af Code of Conduct.



## Tak for din opmærksomhed

SallingPlast Energy ApS

CVR 43490230

Idrætsvej 22, Ranum · Erhvervsvej 9, Hurup Thy

[info@sallingplast.com](mailto:info@sallingplast.com)

Tel. +45 9666 8300

